

oor de haven



Diverse routes

Dze maand kun je elke dag op havensafari gaan. Niet elke vaart is daarbij overigens identiek. Evert Verhagen, van de maatschappij Noordzeekanaal: "Sommige delen van de haven zijn op bepaalde tijdstippen uit veiligheidsoverwegingen afgesloten. Daarom hebben we verschillende routes uitgezet. En bij sommige tochten is er meer aandacht voor de ecologie, terwijl bij andere meer de duurzame aspecten van de haven aan bod komen. Want ook dat ontdekten wij: er wordt hier overal geprobeerd duurzaamheid een vast onderdeel van het gehele proces te maken. De Amsterdamse haven wil in 2020 ook de duurzaamste haven van de wereld zijn. Ook dat wil de Havensafari laten zien."

Alle informatie over de Havensafari vindt u op www.havensafari.nl. Tickets zijn te bestellen via www.seetickets.nl of 0900 1353 (45c p/m). Een ticket kost €17,50 (exclusief €3,00 servicekosten). Een Havenhapjesticket kost €10,00.

Zo ontdek je plotseling prachtige, oude gebouwen

gebied onaangeroerd gebleven. Daardoor heeft zich er een unieke vegetatie ontwikkeld. Kranendonk vond er zelfs de zeldzame gevlekte orchis.

De foto's die op het munitiefabrieksterrein te zien zijn, werden door haar in dit gebied gemaakt. Ze plukte er ook kruiden, waar ze een likeur van brouwde. Die wordt de deelnemers aan de Havensafari aangeboden. Een verfrissend drankje, met twaalf procent alcohol.

Aan eten en drinken is trouwens in het havengebied geen gebrek. Een nomade zou er best kunnen overleven. Het water wemelt van de vissen, die alle eetbaar zijn. Het water van de haven is nog nooit zo schoon geweest de laatste honderd jaar. En overal zie je konijnen. Langs de Hemweg moet je 's avonds zelfs met de fiets oppassen dat je er geen aanrijdt. Bramen vind je nergens in Amsterdam beter dan langs de oevers van het IJ en her en der in het havengebied staan fruitbomen.

Eén van de dingen die tijdens de boottocht opvallen, is dat de havens weinig geluid maken. Er is, lijkt het,

ook geen specifiek havengeluid, of het moest het klotsen van de golven zijn. Toch heeft de Havensafari een eigen sound. Die hoor je als in de Westhaven door het dok heen vaart. Daar galmt ineens het schitterende, iele geluid van de Deense zangeres Alice Rose. *Tales of sailing* heet haar lied toepasselijk.

"Dat deze klanken hier überhaupt te horen zijn, is typerend voor de medewerking die wij van alle havenbedrijven hebben gehad," vertelt Saris. Neem de firma Euro-tank, een heel gevoelig bedrijf vanwege de grote hoeveelheid brandgevaarlijke stoffen die er opgeslagen liggen. Toch mocht Annette Palstra op hun terrein een prachtig kunstwerk aanleggen. Op de aarden beschermwal rond de grote containers vol gevaarlijks stoffen bracht zij in mooie, heldere, levensgrote letters de tekst 'It comes to pass' aan. Een ode aan de haven.

Behalve Palstra en Kranendonk hebben nog vier kunstenaars opdracht gekregen voor deze gelegenheid ergens in de haven een kunstwerk te maken.



schuim

Wat: Prometheusborrel
Waar: uitgeverij Prometheus, Herengracht 540
Wie: Mai Spijkers, Herman Brusselmans, Willem Sijthoff, Connie Palmen, Sophie van der Stap, Theodor Holman, Henk Hofland, Jonathan van het Reve, Cornald Maas, Michiel van Erp, Ebru Umar, Hafid Bouazza
Wanneer: vrijdag 31 augustus, 17.00 tot en met 03.00 uur
Waarom: het literaire seizoen is weer geopend
Waardering: YYYYY

We zijn weer thuis



Bestsellerauteurs en gezinspsycholoog Else Marie van den Eerenbeemt.



Mai Spijkers (links) en Tania en Herman Brusselmans. De vlaamse schrijver is 'de act' van de dag.



Atte Jongstra (l) debatteert geanimeerd met Joost Zwagerman, die natuurlijk wél van de partij is.



Vlnr Marscha Holman (redacteur Prometheus), Jonathan van het Reve, Raoul de Jong (Spunk) en Pauline Bijster (NRC Next).



Maestro Bouazza aan het werk. De schrijver annex cinefiel is 22 september gastprogrammeur in filmhuis Rialto.



Evelien Gans (l) en Connie Palmen. Van Palmen verschijnt het essay *Het geluk van de eenzaamheid*.



Luisteren naar de speech van Brusselmans. Cornald Maas (r), gebruikt teruggekeerd, waardeert de Vlaamse humor.



Het literaire seizoen is na dit tuinfeest weer echt begonnen. Ook voor Daniela Hooghiemstra (m).

De jaarlijkse borrel van Prometheus is het officiële startsein voor het nieuwe boekenseizoen. Letterlijk iedereen is er: schrijvers, journalisten, columnisten en 'creatieve' bobo's. Maar het is vooral interessant wie er níet was.

Collega Jan Zandbergen (*HP/De Tijd*) schitterde door afwezigheid. Een dankbaar gespreksonderwerp, blijkt in de tuin van het Prometheusland aan de Herengracht.

Dat zit zo: van Zandbergen verscheen twee weken geleden een coverartikel onder de kop 'Laten wij aanbidden'. Daarin legde hij uit waarom de hagiografieën van drie overleden schrijvers (Martin Bril, Michael Zeeman en Theo van Gogh) kanttekeningen behoeven. Zulke heilige boontjes waren zij volgens Zandbergen niet en het was hoog tijd dat dat eens gezegd werd.

Het artikel stond vol persoonlijke

Nee, Prometheus heeft Jan Zandbergen niet in de ban gedaan

voorvallen tussen de drie schrijvers en Zandbergen. Zo betichtte hij Van Gogh van het recyclen van beledigingen en noemde hij Martin Bril verveeld en blasé.

Dat is niet onopgemerkt gebleven. De twitterpagina van Zandbergen (janzand) stond bol van de tweets en ook op de *HP*-website spuiden mensen genereus hun gal.

Omdat Prometheus Brils boeken uitgeeft, leek het uitgever Mai Spijkers niet verstandig dat Zandbergen naar de jaarlijkse borrel zou komen. Hoewel de uitnodiging al lang en breed op Zandbergens deurmat was gevallen, verzocht Spijkers hem weg te blijven. Spijkers: "Ik vond het een schandelijk stuk. Hij heeft zijn eigen ervaringen en die van voormalig *HP*-hoofdredacteur Henk Steenhuis opgetekend en daarmee karaktermoord gepleegd. Het leek me voor deze gelegenheid te gevoelig als hij er zou zijn. Een banvloek? Nee, daar is geen sprake van. Maar vanavond is zijn aanwezigheid ongepast."

Zandbergen had zelf al bedacht dat dit geen goed idee was: "Maar ik sta nog steeds vierkant achter wat ik geschreven heb."

Schandalig of niet, het zal *HP*-hoofdredacteur Jan Dijkgraaf worst wezen. Hij had zichzelf ten doel gesteld een uitverkocht nummer te maken.

Zandbergen: "Dat is hem gelukt. Hij is naar Ierland vertrokken en heeft zijn telefoon uitgezet. Dat is heel wat voor mr. Communicatie, die normaal gesproken op alle mogelijke manieren – twitter, BlackBerry en e-mail – te bereiken is. Alle journalisten kunnen wat hem betreft de klere krijgen."

JISKA FISCHER

Festje? Schuim@parool.nl