

Broers vechten om
olielijnden

34

economie

Amsterdam Energie komt met lage tarieven op groene markt

JOOST VERMEULEN

AMSTERDAM – Een nieuwe, groene coöperatie, naar eigen zeggen goedkoper dan Nuon, mengt zich tussen de meer dan dertig aanbieders van gas en elektra in Amsterdam.

Deze bestaande aanbieders werken allemaal met andere contracten, waardoor consumenten al snel het overzicht verliezen. Om ze toch door deze berg aan aanbiedingen te helpen, zijn websites opgezet die de prijzen en contracten vergelijken. Inmiddels loopt het aantal vergelijkingssites alweer in de tientallen.

“Er bestaat zelfs al een vergelijkingssite voor de vergelijkingssites: dat geeft toch wel aan hoe duister de handel in energie is geworden,” zegt Rolf Steenwinkel, voormalig stadsdeelwethouder Westerpark en één van de oprichters van Amsterdam Energie.

Deze nieuwe aanbieder levert één product tegen één vaste prijs. De stroom is honderd procent groen en

de prijs ligt volgens Steenwinkel onder die van Nuon, de grootste aanbieder in Amsterdam.

Geen van de vergelijkingssites heeft de gegevens van Amsterdam Energie al verwerkt. Dus moeten we voorlopig afgaan op Amsterdam Energie zelf. “Een lage, eerlijke prijs, maar wij zijn beslist geen prijsvechter,” aldus Steenwinkel. “Dat kan ook niet, want de productie van duurzaam opgewekte

‘Prijsvchter zijn we niet. Dat kan ook niet met duurzame stroom’

stroom is duurder dan stroom die wordt opgewekt met hulp van goedkope Colombiaanse kolen of een verouderde Franse kerncentrale.”

Amsterdam Energie hoopt binnen een jaar tweeduizend leden in de regio Amsterdam te hebben en binnen vijf jaar een marktaandeel van vijf procent te halen.

De vaste stroomproducent is de Noord Hollandse Energie Coöperatie. Zij wekt deze stroom op in een alleen met houtresten (biomassa) gestookte centrale, die vlak buiten Alkmaar staat.

Waar het volgens de initiatiefnemers van Amsterdam Energie vooral aan schort bij de traditionele energieleveranciers is voldoende duidelijkheid bieden over waar, van wie en tegen welke prijs ze hun energie betrekken.

Dat laatste is volgens Steenwinkel niet verwonderlijk. “Energie is sinds de liberalisatie van de energiemarkt gewoon een product. En het belang van de aanbieder is zo veel mogelijk winst maken.”

De oprichters van Amsterdam Energie zien energie als een nutsproduct en niet als een speelbal van de markt. Vandaar dat Amsterdam Energie geen onderneming is met financiers en aandeelhouders, maar een coöperatie. Steenwinkel: “Alleen op die manier kun je garanderen dat de consument echt invloed heeft op de stroom die hij krijgt.”

Eis anderhalf jaar cel tegen oliebaron Deuss

ARNHEM – Tegen de steenrijke oliehandelaar John Deuss (69) en zijn zus Tineke (66) is door het OM achttien en vijftien maanden cel geëist wegens illegale bankpraktijken, plus boetes van zes en vijf ton. Het OM acht bewezen dat Deuss in Nederland bankierde zonder vergunning en bovendien grootschalige btwfraude faciliteerde. (ANP)

Rusland verwacht minder groei in 2012

MOSKOU – De Russische overheid heeft de groeiverwachting voor de economie voor dit jaar verlaagd tot 3,4 procent. Eerder ging Rusland uit van een groei van 3,7 procent. In 2011 groeide de economie nog 4,3 procent. De verlaging is het gevolg van tegenvallende investeringen, die zij bijgesteld van 7,8 tot 6,6 procent. (ANP)

Metz & Co Luxe warenhuis gelooft in nieuw

Oude winkel

Metz & Co, het oudste warenhuis van de stad, gaat verhuizen omdat de huidige vestiging niet meer rendabel is. Medio april opent een nieuwe winkel verderop in de Leidsestraat.

BREGJE LAMPE

Het 275-jarige jubileum van Metz & Co komt eraan en dat wil directeur Gerard Koolbergen graag in stijl vieren. In een nieuwe winkel, op een nieuwe locatie en met een nieuw concept. Hij geeft toe dat de glans er in het huidige warenhuis wel van af is en dat de winkel al lang niet meer zo avant-gardistisch is als een jaar of twintig geleden.

Bovendien: “Het is niet realistisch om coûte que coûte een pand van ruim tweeduizend vierkante meter te willen bezetten. Als warenhuis moeten we anticiperen op ontwik-

‘Het lijkt me verstandig dat Metz kritisch naar zijn indentiteit kijkt’

kelingen in de mode-industrie en ons bezinnen op onze positie.”

Koolbergen ontkent dat Metz & Co in de problemen zit. Het warenhuis heeft al jaren een negatief eigen vermogen, maar doordat de firma ook eigenaar is van zowel het kapitale winkelpand waarin het nu nog zetelt als van het pand verderop in de straat, is het totale resultaat nog altijd positief. “Met deze zet willen we mogelijke problemen juist voor zijn,” zegt Koolbergen.

“Metz & Co is een klassieke formule in een segment waarin best geld te verdienen valt. Maar in dat segment, aan de bovenkant van de markt, is alleen geld te verdienen met formules die nadrukkelijk onderscheidend zijn. En op dit moment is Metz & Co niet onderscheidend genoeg, zegt Huib Lubbers, directeur van Retail Management Centre, die zich bezighoudt met het ontwikkelen, leiden en exploiteren van winkelformules. “De meeste merken die ze verkopen, zijn ook op andere plekken in de stad te krijgen. Het lijkt me heel verstandig dat Metz & Co eens kritisch naar de eigen identiteit kijkt.”

De recentste ontwikkeling die Metz & Co op dit moment parten speelt, is dat steeds meer luxemerken tegenwoordig voor hun eigen distributiekanaalen kiezen, zodat ze



Het kapitale pand van Metz & Co in de

een veel grotere marge ontvangen en de klant een optimale ‘merkbeleving’ kunnen garanderen.

Neem Burberry. Metz & Co was één van de eerste winkels in de stad die het Britse label inkocht. Maar inmiddels heeft Burberry een *shop in shop* in de Bijenkorf en een grote winkel in de PC Hooft en moet Metz & Co op zoek naar nieuwe labels om klanten te trekken.

Overigens blijft Burberry voorlopig in het assortiment, maar de nieuwe aanpak van Metz & Co richt zich op nieuwe designers, merken en ideeën. “Precies zoals we altijd al hebben gedaan met namen als Gerrit Rietveld en Sonia Delaunay,” aldus Koolbergen.

Het vernieuwde Metz & Co begint medio april met een vloeroppervlak van 700 vierkante meter. Dat is een

ADVERTENTIE

Kies uw **GRATIS GESCHENK*** van Loewe ...

ARENA afgebeelde 3-zitsbank met longchair, in leer vanaf € 3.199, in stof vanaf € 2.349.

Sofas 100% made in Italy
www.natuzzi.nl
www.ilovenatuzzi.com

NATUZZI ITALIA

* Bezoek onze Natuzzi Stores & Galleries en ontvang van 1/04 t/m 15/05/2012 bij aankoop van uw zitbank een Loewe AirSpeaker ter waarde van € 750 (bij aankoop vanaf € 3.999) of een Loewe Xelos 32 inch TV ter waarde van € 999 (bij aankoop vanaf € 4.999).

Vraag naar de voorwaarden in de winkel. Alle vermelde prijzen zijn vrijblijvende adviesprijzen van Natuzzi.

Natuzzi Stores: Amsterdam • Breda • Cruquius • Den Haag • Heerlen • Leiderdorp • Nijmegen • Rotterdam • Utrecht • Zevenaar • Zwolle
Natuzzi Galleries: Piet Klerkx Amersfoort • Morres Wonen Hulst • Piet Klerkx Waalwijk

